

8. Elektronický prodej

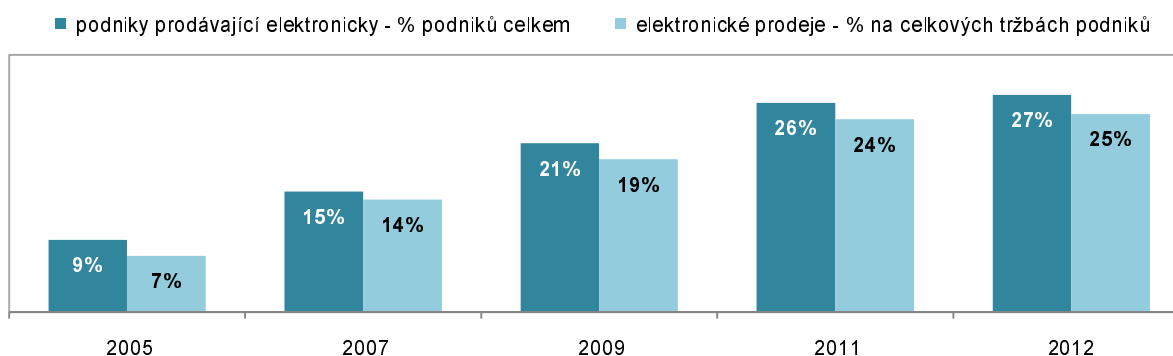
Elektronický prodej je definován jako prodej přes webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat přes internet či ostatní počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě). Jedná se o příjem objednávek bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky.

Elektronický prodej nezahrnuje prodeje realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu a podány telefonem, faxem či prostřednictvím e-mailu.

Hlavní zjištění

- Procento podniků prodávajících elektronicky je již tradičně nižší než procento podniků elektronicky nakupujících. V roce 2012 prodávalo elektronickou cestou své zboží nebo služby 27 % podniků. Stejně jako v případě elektronických nákupů, zaznamenáváme i u prodejů v průběhu let nárůst. Tržby z elektronických prodejů tvořily v roce 2012 čtvrtinu celkových podnikových tržeb. Mezi velikostními kategoriemi podniků opět dominují velké podniky s 44 % elektronicky prodávajících podniků a 33 % celkových tržeb pocházejících z těchto prodejů.
- Rozdílné bylo v roce 2012 procento podniků prodávajících přes webové stránky a procento podniků prodávajících pomocí elektronické výměny dat. Přes webové stránky prodávalo v tomto roce 20 % podniků, kdežto pomocí elektronické výměny dat pouze 12 % podniků. Zcela opačná je však situace v případě tržeb z těchto prodejů. Tržby získané z prodejů přes webové stránky tvořily 5 % celkových podnikových tržeb a tržby získané díky elektronické výměně dat téměř 20 %. Na takto získaných tržbách se stejným dílem podílí prodeje pomocí elektronické výměny dat přes internet i přes jiné sítě než je internet.
- Prodej prostřednictvím webových stránek se používá především ve vztahu ke koncovým zákazníkům, a je tak typický především pro podniky působící např. v oblasti obchodu, kde jej v roce 2012 používalo 34 % podniků, Informačních a komunikačních činnostech (38 %) či v ubytování (27 %). Naopak elektronická výměna dat je typická pro obchodování mezi podniky navzájem. Využívají ji především velké podniky, kdy v roce 2012 využilo tuto možnost k prodeji svého zboží či služeb 33 % velkých podniků, ale pouze 10 % malých. Z hlediska odvětvového je elektronická výměna dat k obchodování dlouhodobě nejvíce rozšířena v Automobilovém průmyslu (37 %).
- Více než čtvrtina podniků (26 %) v České republice elektronicky prodala v roce 2012 výrobek, zboží nebo službu do České republiky, 12,5 % podniků přijalo elektronickou objednávku od odběratele sídlícího v Evropské unii a cca 2,5 % podniků od odběratelů ze zemí mimo Evropskou unii.
- V posledním šetření byla podnikům položena také otázka, jaké překážky limitují či zcela znemožňují podniku přijímat objednávky prostřednictvím webových stránek. Jako nejčastější překážku podniky uváděly, že jejich zboží (služby) není vhodné pro prodej touto cestou (64 %). Dalšími, poměrně často uváděnými, důvody byly příliš vysoké náklady spojené se zavedením webového prodeje (28 %) a také problémy související s logistikou, tzn., dopravou zboží a dodáním služeb (25 %).

Graf 8.1: Elektronický prodej v podnicích ČR



Tab. 8.1: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR, 2012

	Celkem		podle typu použité sítě					
			webové stránky		elektronická výměna dat přes internet		elektronická výměna dat přes jiné sítě	
	% podniků	% tržeb	% podniků	% tržeb	% podniků	% tržeb	% podniků	% tržeb
Podniky celkem (10+)	27,0	24,6	20,4	5,0	11,4	9,9	3,7	9,6
Velikost podniku								
10–49 zaměstnanců	25,2	11,7	20,0	4,7	9,9	4,0	2,9	3,1
50–249 zaměstnanců	31,8	15,9	22,1	6,5	15,7	6,0	4,8	3,4
250 a více zaměstnanců	43,9	33,3	21,5	4,5	23,9	13,9	16,5	14,9
Odvětví (ekonomická činnost)								
Zpracovatelský průmysl	28,9	34,3	17,9	2,1	15,1	10,1	5,8	22,1
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	17,2	31,0	10,6	4,4	7,4	26,2	2,7	0,3
Stavebnictví	11,6	4,2	6,5	0,9	7,2	2,9	1,1	0,4
Obchod; opravy motorových vozidel	39,6	19,7	33,8	8,7	13,8	7,0	4,2	4,0
Doprava a skladování	16,0	20,7	9,6	5,9	11,0	13,8	2,5	1,0
Ubytování, stravování a pohostinství	28,5	14,7	27,2	10,9	7,3	3,3	2,7	0,6
Informační a komunikační činnosti	44,0	30,5	37,9	25,3	15,3	3,4	3,2	1,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	14,7	3,6	13,5	2,4	4,2	1,1	1,2	0,1
Profesní, vědecké a technické čin.	18,0	2,7	15,0	1,7	5,5	0,9	2,7	0,2
Administrativní a podpůrné činnosti	21,1	14,5	17,5	7,2	7,2	6,0	3,2	1,3

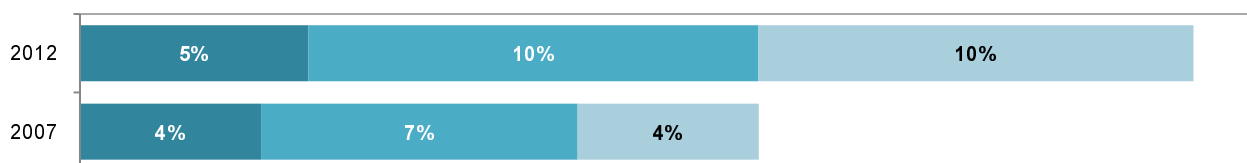
Tab. 8.2: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR podle země sídla odběratele, 2012

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	Celkem		podle typu použité sítě					
			webové stránky			elektronická výměna dat		
	ČR	ostatní EU	ČR	ostatní EU	mimo EU	ČR	ostatní EU	mimo EU
Podniky celkem (10+)	26,4	12,5	20,0	8,6	2,6	12,1	6,3	2,4
Velikost podniku								
10–49 zaměstnanců	24,8	10,9	19,6	8,1	2,0	10,2	4,9	1,6
50–249 zaměstnanců	30,7	17,2	21,7	10,8	4,9	17,0	9,5	4,1
250 a více zaměstnanců	41,5	28,0	20,5	9,9	4,7	31,1	22,7	13,0
Odvětví (ekonomická činnost)								
Zpracovatelský průmysl	28,5	15,7	17,8	8,3	2,9	16,5	10,3	4,6
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	17,2	2,8	10,6	0,7	1,2	9,4	2,1	0,1
Stavebnictví	11,4	1,9	6,5	1,1	0,0	6,9	0,8	0,3
Obchod; opravy motorových vozidel	38,7	17,6	33,2	14,6	2,4	14,7	6,8	1,8
Doprava a skladování	16,0	11,2	9,6	5,3	1,5	11,0	8,4	2,7
Ubytování, stravování a pohostinství	28,4	13,5	27,1	12,6	7,1	7,5	3,1	1,6
Informační a komunikační činnosti	43,7	20,3	37,6	15,8	6,6	16,0	8,6	3,5
Činnosti v oblasti nemovitostí	14,7	4,7	13,5	4,1	2,4	4,2	2,4	0,0
Profesní, vědecké a technické čin.	18,0	7,2	15,0	4,2	1,2	5,9	4,1	1,3
Administrativní a podpůrné činnosti	20,9	10,5	17,4	9,5	4,6	7,8	2,6	1,7

Graf 8.2: Elektronický prodej podniků v ČR podle použité počítačové sítě

% na celkových tržbách podniků



Zdroj: Český statistický úřad 2013